



SECRETARÍA DE  
GOBIERNO

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No. 20251700178991

Fecha: 24-04-2025

**\*20251700178991\***

Página 1 de 1

Bogotá, D.C.

170

Doctora:

LUZ ANGÉLICA VIZCAINO SOLANO

Secretaria General

Concejo de Bogotá, D.C.

[secretariageneral@concejobogota.gov.co](mailto:secretariageneral@concejobogota.gov.co)

Calle 36 No. 28A – 41

Bogotá D.C.

**Datos Notificación**

Nombres/Apellidos: \_\_\_\_\_

No Identificación: \_\_\_\_\_

Fecha y Hora: \_\_\_\_\_

Nota: Los datos de este apartado solo serán diligenciados por la persona quien recibe este documento al momento de la notificación.

Asunto: Respuesta a la Proposición No. 513 de 2025

Referencia: Radicado No. 20254211294232

CONCEJO DE BOGOTÁ 25-04-2025 09:50:29

2025ER10967 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DE GOBIERNO/GUSTAVO QUINTERO ARDILA

DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 513 DE 2025

OBS: —

Respetada Secretaria:

En atención a la Proposición No. 513 de 2025, radicada en este despacho el 14 de abril del presente año, suscrita por los concejales Andrés Giovanni Barrios Bernal y Sandra Consuelo Forero Ramírez, integrantes de la bancada del partido Centro Democrático, relacionada con el tema: *"Balance del año de racionamiento de agua en Bogotá"*

Sobre el particular, dentro del marco de las competencias y funciones que corresponden a esta Secretaría y en cumplimiento a los términos concedidos en la aceptación de la prórroga a través del radicado No. 2025EE7509, remito la respuesta a los numerales 3, 4 del cuestionario, suministrada por la Subsecretaría de Gestión Local, la Oficina Asesora de Comunicaciones y la Oficina Asesora de Planeación, según comunicaciones con radicados Nos. 20252100154023, 20251400150003 y 20251300151463 (anexos).

Cordialmente,

**GUSTAVO QUINTERO ARDILA**

Secretario Distrital de Gobierno

[gustavo.quintero@gobiernobogota.gov.co](mailto:gustavo.quintero@gobiernobogota.gov.co)

Anexo: Cinco (22 folios en formato \*pdf y dos archivos en formato \*xlsx)

Proyectó: Keren Judith Guerra Gutiérrez – Profesional Universitaria Contratista DRP.

Revisó: Ángela Patricia Cruz Vargas – Profesional Universitaria DRP.

Julián Arévalo Pedraza – Profesional Especializado Contratista DRP.

Aprobó: Juan Bello González – Director de Relaciones Políticas

Edificio Liévano  
Calle 11 No. 8 -17  
Código Postal: 111711  
Tel. 3387000 - 3820660  
Información Línea 195  
[www.gobiernobogota.gov.co](http://www.gobiernobogota.gov.co)

GDI-GPD-F032  
Versión: 07  
Vigencia: 24 de enero de 2024  
Caso HOLA: 12936



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**MEMORANDO**

210  
Bogotá D. C.

PARA: **JUAN SEBASTIÁN BELLO GONZÁLEZ**  
Director de Relaciones Políticas

DE: **EDUARDO ANDRÉS GARZÓN TORRES**  
Director para la Gestión del Desarrollo Local (e)  
Subsecretario de Gestión Local

**CAMILA CORTES DAZA**  
Directora para la Gestión Políciva

ASUNTO: Respuesta al memorando No 20251700147463 – Proposición 513 de 2025

Respetado Juan Sebastián, reciba un cordial saludo;

En atención al radicado del asunto y en el marco de las funciones y competencias que le corresponden a la Subsecretaría de Gestión Local, la Dirección para la Gestión del Desarrollo Local y la Dirección para la Gestión Políciva, se remite respuesta al numeral 3 de la proposición 513 del 2025 suscrita por los honorables Concejales Sandra Forero Ramírez y Andrés Barrios Bernal, en el cual solicita información detallada frente al “Balance del año de racionamiento de agua en Bogotá”, conforme a la información suministrada por las Alcaldías Locales, en los siguientes términos:

***3. Realice un balance de cumplimiento del Decreto 334 de 2024***

En atención a lo establecido en el numeral 3 y con base en el Decreto 334 de 2024, que establece medidas para el ahorro y uso eficiente del agua potable en la ciudad de Bogotá, se presenta a continuación un balance de cumplimiento, en el marco de lo dispuesto por el parágrafo del artículo 6º, Capítulo III, que señala:

*“Parágrafo. Las Alcaldías Locales y las Juntas Administradoras Locales (JAL) podrán desarrollar campañas de concientización sobre el ahorro del agua, enfocadas en las necesidades, características y dificultades identificadas en cada territorio local.”*

En cumplimiento de dicho mandato, los veinte (20) Fondos de Desarrollo Local han implementado estrategias de concientización enfocadas en el uso racional del recurso hídrico. Estas estrategias se han materializado mediante diversas actividades, tales como campañas comunicativas a través de redes sociales, jornadas de capacitación dirigidas a funcionarios públicos y contratistas, ferias ambientales y conmemoraciones de fechas relevantes, como el Día Mundial del Agua.

Las metodologías empleadas por las alcaldías locales han sido diversas e incluyen desde el uso de materiales pedagógicos y talleres comunitarios, hasta la realización de inspecciones técnicas y la implementación de sistemas de recolección de aguas lluvias. Estas acciones se han alineado con los Planes Institucionales de Gestión Ambiental (PIGA), así como con otras fechas ambientales clave, garantizando la integración de los lineamientos del Decreto con los instrumentos de planificación ambiental territorial.

Cabe resaltar que algunas alcaldías locales han presentado cronogramas detallados con esquemas de seguimiento bimensual o trimestral, lo que permite sustentar no solo el cumplimiento formal de las disposiciones del Decreto 334 de 2024, sino también una gestión comprometida con los principios de equidad, transparencia y continuidad en las acciones adoptadas.

En complemento a la presente comunicación, y con el propósito de dar mayor claridad y soporte a la información reportada, se ha consolidado y sistematizado un archivo en formato Excel, identificado como "**Anexo 1. Estrategias Concientización FDL 2025**", el cual contiene:

- Las campañas de concientización implementadas por las Alcaldías Locales.
- Las metodologías y tipos de actividades utilizadas en cada campaña.
- El plan de trabajo y/o cronogramas de ejecución, incluyendo fechas y responsables.

Desde la Dirección para la Gestión Policiva, es menester informar que, en el marco de la estrategia impulsada por la Alcaldía Mayor de Bogotá, denominada "Juntos por el Agua", creó un canal de atención virtual a través del correo "Juntosporlagua@gobiernobogota.gov.co", el cual sirve como medio para que la ciudadanía ponga en conocimiento de la administración distrital, aquellos comportamientos que ponen en riesgo los objetivos de uso racional del recurso hídrico; esto teniendo en cuenta los bajos niveles de los embalses de los cuales se abastece la ciudad de Bogotá.

Así las cosas, La Dirección para la Gestión Policiva, de acuerdo con el tema referido en cada denuncia, queja o solicitud, se adelanta la gestión correspondiente; por ejemplo, para las quejas relacionadas con el lavado de fachadas, vehículos y otro tipo de bienes muebles, desde esta Secretaría se articulan visitas de Inspección, Vigilancia y Control, las cuales tienen por finalidad verificar lo informado, y a su vez sensibilizar a la ciudadanía en lo referente a las actividades restringidas en el marco de las actuales medidas de racionamiento.

Ahora bien, para los casos en que las comunicaciones ciudadanas corresponden a presuntas conexiones irregulares (defraudación de fluidos), estas son remitidas a la Empresa de Acueducto, Agua y Alcantarillado de Bogotá-EAAB; esto en razón a que dicha entidad cuenta con las capacidades técnicas y personal idóneo para verificar lo denunciado, de tal forma que llegado el caso se tomen las acciones de intervención a que haya lugar.

Por su parte, la Ley 1801 de 2016 contempla en su artículo 100 una serie de comportamientos contrarios a la preservación del agua, a saber:

*ARTÍCULO 100. Comportamientos contrarios a la preservación del agua. Los siguientes comportamientos son contrarios a la preservación del agua y por lo tanto no deben efectuarse:*

- 1. Utilizarla en actividades diferentes a la respectiva autorización ambiental.*
- 2. Arrojar sustancias contaminantes, residuos o desechos a los cuerpos de agua.*
- 3. Deteriorar, dañar o alterar los cuerpos de agua, zonas de ronda hídrica y zonas de manejo y preservación ambiental en cualquier forma.*

4. Captar agua de las fuentes hídricas sin la autorización de la autoridad ambiental.
5. Lavar bienes muebles en el espacio público, vía pública, ríos, canales y quebrada


En ese sentido, se relaciona a continuación los comparendos impuestos bajo el citado artículo por cada localidad:

Tabla No. 1 Comparendos Art 100 Ley 1801 de 2016

Localidad	2024	2025	Total general
Usaquén	1	3	4
Chapinero	1	1	2
Santa Fe	1	1	2
San Cristóbal	5	-	5
Usme	4	1	5
Tunjuclito	-	1	1
Kennedy	5	-	5
Fontibón	4	5	9
Engativá	1	2	3
Suba	3	2	5
Barrios Unidos	1	-	1
Puente Aranda	-	1	1
Rafael Uribe Uribe	1	6	7
Ciudad Bolívar	4	3	7
<b>Total general</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>57</b>

Fuente: Aplicativo ARCO -SDG

Sin otro particular, quedamos atentos a cualquier información adicional o aclaración que se requiera

  
**EDUARDO ANDRÉS GARZÓN TORRES**  
Director para la Gestión del Desarrollo Local (e)  
Subsecretario de Gestión Local

  
**CAMILA CORTES DAZA**  
Directora para la Gestión Políciva

Anexos: Anexo 1. Estrategias Concientización FDL 2025

Proyectó: Yeimi Alejandra Gamboa Roncancio -DGDL  
Lorena Álvarez- DGP

Daniela Mosquera Sepúlveda - DGDI

Revisó: Diana León Guerrero DGDI.



SECRETARÍA DE  
GOBIERNO

Radicado No. 20252100154023

Fecha: 23-04-2025

**\*20252100154023\***

Página 4 de 4

**Aprobó:**

Katherine Alvarado Camacho – DGDI

Andrea Puentes Gómez – SGI

Katherine Hernández Infante – SGI

Andrés Cárdenas Villamil – SGI

Edificio Liévano  
Calle 11 No. 8 -17  
Código Postal: 111711  
Tel. 3387000 - 3820660  
Información Línea 195  
[www.gobiernobogota.gov.co](http://www.gobiernobogota.gov.co)

GDI-GPD-F031  
Versión: 06  
Vigencia: 24 de enero de 2024  
Caso HOLA: 12936



**MEMORANDO**

(140)

Bogotá, D.C. 21 de abril de 2025

**PARA: JUAN SEBASTIÁN BELLO GONZÁLEZ**  
Director de Relaciones Políticas**DE: LAURA CATALINA GIRALDO PEDRAZA**  
Oficina Asesora de Comunicaciones**ASUNTO:** "Balance del año de racionamiento de agua en Bogotá".

En atención a la Proposición No. 513 de 2025, suscrita por los concejales Andrés Giovanni Barrios Bernal y Sandra Consuelo Forero Ramírez, integrantes de la bancada del partido Centro Democrático, y de acuerdo con las competencias de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la SDG, a continuación, se procede a dar respuesta a el punto No. 4 de la proposición, en los siguientes términos:

**Cuestionario:**

4. Indique si las entidades distritales del sector central, descentralizado, adscritas y vinculadas desarrollaron campañas de concientización sobre el ahorro del agua. En caso afirmativo, manifieste las campañas realizadas y si estas incluyeron talleres, el recurso invertido y el impacto.

**Respuesta:** En atención a su requerimiento relacionado con la estrategia de racionamiento de agua en Bogotá, la Secretaría Distrital de Gobierno ha impulsado campañas de sensibilización tales como "Juntos por el agua" y "Cierra la llave ya". Asimismo, hemos tenido aproximadamente 47 salidas en medios de comunicación de impacto nacional y local, entre ellos *El Tiempo*, *Caracol*, y *La F.M.*

Es importante señalar que esta estrategia de sensibilización ha sido difundida a través de redes sociales y de canales institucionales. Para ello, se han desarrollado diferentes materiales audiovisuales y gráficos, con el fin de promover en la ciudadanía y en el personal de la Secretaría prácticas sostenibles en el manejo de este recurso vital.

Cabe destacar que estas iniciativas han ido más allá de la Secretaría de Gobierno, extendiéndose a las alcaldías locales, las cuales han realizado campañas digitales con enfoque territorial. Estas acciones buscan socializar y fomentar prácticas como el aprovechamiento de aguas lluvias, el ahorro de agua potable y la gestión responsable del recurso hídrico. De forma complementaria, se han desarrollado estrategias presenciales en zonas como la Localidad de San Cristóbal, donde se impulsó el programa de reconocimiento al "Uso eficiente del agua".



Adicionalmente, se han implementado acciones institucionales internas para promover el ahorro y la gestión responsable del agua, tales como: campañas de comunicación interna, capacitaciones y charlas educativas. Además, se ha incentivado el teletrabajo entre las y los funcionarios, con el objetivo de contribuir a la reducción del consumo de agua en las instalaciones y sus hogares. Con el propósito de presentar las cifras y alcance de las campañas de socialización y sensibilización sobre el uso responsable del agua -discriminados por red social y localidad-, anexamos esta información en medio magnético. (Ver Anexo 1)

Como parte de los resultados, la Secretaría de Gobierno ha generado alrededor de 607 publicaciones (propias y de campañas distritales), difundidas a través de sus redes sociales. Por su parte, las alcaldías locales han realizado hasta la fecha cerca de 1421 publicaciones, lo que suma un total conjunto de 2028 publicaciones. Estas acciones han alcanzado impacto directo de 6,267,382 personas, a través de estrategias digitales que incluyen redes sociales, páginas web y WhatsApp. Cabe aclarar que esta cifra no incluye el impacto indirecto, el cual no es cuantificable en medios digitales.

Todo lo anterior ha estado orientado a garantizar que las campañas lleguen de manera efectiva a la ciudadanía en todas las localidades de la ciudad, mediante diversos canales y formatos.

En línea con lo anterior, el gasto institucional asociado a la divulgación, comunicaciones y pauta (a través de agencias de medios) ha mostrado una disminución progresiva y notable en los últimos años. Esta tendencia se refleja en que, durante la declaratoria de medidas de racionamiento, no se solicitó pauta en medios a través de la agencia contratada, esto a que las campañas de concientización se realizaron únicamente por canales institucionales. Esta decisión refleja el compromiso de la entidad con una gestión pública basada en la transparencia, la austeridad y la eficiencia en el uso los recursos públicos.

Esperamos haber atendido su solicitud. Quedamos a su disposición para resolver cualquier otra inquietud relacionada con el tema, la cual atenderemos con gusto.

Cordialmente,

  
**LAURA CATALINA GIRALDO PEDRAZA**

Elaboró: Juan Sebastián Córdoba Caho – Profesional Contratista OAC.

Revisó: Marcela Rojas Espitia- Profesional Especializado OAC.

Revisó: Erika Liliana Gallego Aragón- Coordinadora OAC.

Aprobó/Revisó: Laura Catalina Giraldo Pedraza– Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

**MEMORANDO**

130

Bogotá, 22 de abril de 2025

PARA: SEBASTIÁN BELLO GONZÁLEZ  
DIRECTOR DE RELACIONES POLÍTICAS

DE: JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

ASUNTO: Respuesta Proposición 513 de 2025, uso eficiente de agua

Cordial saludo,

Se remiten para los fines pertinentes la respuesta a las preguntas de la Proposición 513 de 2025, que una vez revisadas son competencia de esta dependencia.

**3. Realice un balance de cumplimiento del Decreto 334 de 2024**

Teniendo en cuenta lo establecido en el Decreto 334 de 2024, *"Por medio del cual se establecen medidas que propenden por el ahorro y uso eficiente del agua potable en el Distrito Capital de Bogotá"*, en el Artículo 2º: Las entidades distritales propenderán por el uso de equipos sistemas e implementos de bajo consumo de agua, y el aprovechamiento de recolección de aguas para la limpieza de las instalaciones y de los vehículos a su cargo; se informa las acciones ejecutadas por la entidad en esta temática:

La Secretaría Distrital de Gobierno, cuenta en sus sedes con sistemas ahorradores de agua en las unidades sanitarias, con la siguiente tecnología:

Lavamos: sistemas con llave tipo push, funcionamiento con sensores y con dispositivos ahorradores.

Sanitarios: con sistema de doble descarga o tanques ahorradores de baja capacidad volumétrica con características de ahorro de agua disponibles en el mercado

De otro lado, la entidad implementa sistemas de agua lluvia, por lo tanto tiene dos (2) elementos instalados; uno ubicado en la sede Edificio Bicentenario que fue puesto en funcionamiento en el año 2023, el cual está compuesto por cuatro módulos con una capacidad de mil (1000) litros de almacenamiento y el otro situado en la Dirección para la Gestión Administrativa Especial de Policía-DGAEP- que está en uso desde el 2019, con una capacidad de 500 litros, en ambos casos el agua lluvia es empleada en actividades de aseo y riego de jardines, a continuación, se observan la disposición de los sistemas:





Figura 1. Sistema agua lluvia DGAEP



Figura 2. Ekomuro Edificio Bicentenario

En cuanto al mantenimiento de vehículos, desde la Dirección Administrativa de la entidad se realiza seguimiento correspondiente, por lo tanto, los servicios de lavado del parque automotor están respaldados por los respectivos certificados de vertimientos y planes de ahorro de agua, promoviendo el uso racional del agua y fortaleciendo el compromiso institucional con la sostenibilidad ambiental.

Por otro parte, en este mismo Decreto en el Artículo 7º se indica que, “Las entidades distritales del sector central, descentralizado, adscritas y vinculadas, pondrán en marcha campañas masivas de concientización sobre la importancia del ahorro de agua, las cuales incluirán talleres en los que se enseñen técnicas de ahorro de agua y formas de reutilización en actividades domésticas y comerciales”; por lo tanto, está relacionado con el numeral 4, de la proposición y se ampliará la información en este ítem.

4. Indique si las entidades distritales del sector central, descentralizado, adscritas y vinculadas desarrollaron campañas de concientización sobre el ahorro del agua. En caso afirmativo, manifieste las campañas realizadas y si estas incluyeron talleres, el recurso invertido y el impacto

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas en el Nivel Central y Local.

**Nivel Central:**

Tabla 1. Acciones uso eficiente del agua Nivel Central

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Socialización y virtual puesto a puesto medidas de ahorro de agua	Tres profesionales ambientales dedicación cada una 9 hora	351 personas participantes

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
		\$694.000	
	Socialización día del agua	Un profesional ambiental 4 horas de dedicación \$108.000	47 personas
	Charla virtual cultura ambiental	Un profesional ambiental 4 horas de dedicación \$108.000	269 personas participantes
	Semana ambiental Recorrido Humedal Córdoba	Un guía de la Secretaría Distrital de ambiente Un profesional ambiental 4 horas de dedicación \$108.000	16 personas
	Socialización seis rutas del agua en la Ciudad, con el acompañamiento de profesionales de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, recorriendo las instalaciones del Edificio Bicentenario.	Seis personas (6) apoyo interinstitucional con el equipo de Cerros Orientales de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá.  Un profesional ambiental dedicación tres horas \$59.900	48 personas participantes
	Jornada de inducción del Sistema de Gestión Ambiental indicando las generalidades de cada programa, entre estos el de Uso Eficiente de Agua y las buenas prácticas ambientales.	Dos profesionales ambientales dedicación tres horas  \$133.400	Participación 108 personas

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	Difusión de información por los medios internos de comunicación sobre los indicadores ambientales del programa de uso y ahorro de agua.	Piezas digitales	Socialización de cumplimiento de metas a funcionarios y contratistas de la entidad.
2025	Conmemoración del día del agua con una caminata ecológica a Tanques del Silencio	Acompañamiento guía de la Secretaría Distrital de Ambiente  35 refrigerios \$ 493.000  Un profesional ambiental dedicación 5 horas  \$104.000	Participación 35 personas
	Socialización por dependencias sobre generalidades del Sistema de Gestión Ambiental, enfocando programa uso eficiente de agua.	Tres profesionales ambientales dedicación cada una 9 hora  \$671.250	Participación 503 personas
	Socialización seis rutas del agua en la Ciudad, con el acompañamiento de profesionales de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, recorriendo las instalaciones del	Seis personas (6) apoyo interinstitucional con el equipo de Cerros Orientales de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá.  Un profesional ambiental dedicación tres horas \$62.500	Participación 162 personas

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	Edificio Bicentenario.		
	Difusión de información por los medios internos pieza comunicativas ahorro de agua.	Piezas digitales	Socialización de cumplimiento de metas a funcionarios y contratistas de la entidad.

#### Nivel Local

a. Alcaldía Local de Antonio Nariño

*Tabla 2. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Antonio Nariño*

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Se realizó feria de servicios conmemorando el día del agua, con la comunidad de la localidad	No se destinó recurso económico, solo humano en la elaboración pieza publicitaria y apoyo interinstitucional en la jornada realizada.	300 personas de la comunidad junto con contratistas de la alcaldía local
	Pieza publicitaria "cuidemos el agua", se realizaron piezas publicitarias con el área de prensa, donde se dejaron en cada baño con el fin de incentivar el ahorro del agua.	No se destinó recurso económico, solo humano en la elaboración pieza publicitaria	Se realizó un impacto a los contratistas y funcionarios de la sede principal
	"#pilasConElNiño", se realizaron piezas publicitarias con el equipo de prensa dando tips del ahorro del agua, estas piezas fueron divulgadas en los televisores de la	No se destinó recurso económico, solo humano en la elaboración pieza publicitaria	Se realizó un impacto a los contratistas y funcionarios y comunidad ya que fue difundida por redes sociales

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	alcaldía y en redes sociales.		
	“Ahorra agua”, se realizaron piezas publicitarias dando algunos tips de ahorro, que fueron divulgadas por las redes y en la parte interna de la alcaldía.	No se destinó recurso económico, solo humano en la elaboración pieza publicitaria	Se realizó un impacto a los contratistas y funcionarios y comunidad ya que fue difundida por redes sociales
	“Concejos para el ahorro del agua en el trabajo” piezas las cuales fueron divulgadas en redes sociales al igual que en los televisores de la alcaldía.	No se destinó recurso económico, solo humano en la elaboración pieza publicitaria	Se realizó un impacto a los contratistas y funcionarios y comunidad ya que fue difundida por redes sociales
	“únete al reto de hábitos sostenibles”, se realizaron piezas publicitarias #cierralallave	No se destinó recurso económico, solo humano en la elaboración pieza publicitaria	Se realizó un impacto a los contratistas y funcionarios y comunidad ya que fue difundida por redes sociales
2025	Se realizó un video informado tips de ahorro de agua en el lugar de trabajo	No se destinó recurso económico, solo recurso humano para realizar el video	Se realizó un impacto a los contratistas

b. Alcaldía Local de Bosa

*Tabla 3. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Bosa*

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Campaña pieza gráfica: "cuidemos el agua tips para ahorrar	1 hora profesional ambiental: \$ 23.750	Pieza gráfica compartida 240 personas por medio de correo electrónico.

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	agua en la Alcaldía de Bosa", enfocada a tips de ahorro del recurso.	2 horas diseñador área de prensa: \$ 42.000	
	Capacitación medidas de ahorro del agua a personas de servicios generales.	2 horas profesional ambiental: \$ 47.500 2 horas apoyo profesional ambiental: \$ 42.000 Préstamo de sala de reuniones de la Casa de la Participación	10 personas capacitadas.
	Campaña pieza gráfica "Cuidemos hasta la última gota", enfocada a tips de ahorro del recurso.	1 hora profesional ambiental: \$ 23,750 2 horas diseñador área de prensa: \$ 42,000	Pieza gráfica compartida 240 personas por medio de correos electrónicos.
	Capacitación Sistema Gestión Ambiental - Ahorro y uso eficiente del agua.	2 horas profesional ambiental: \$ 47,500 2 horas apoyo profesional ambiental: \$ 42,000 Préstamo de sala de reuniones de la Casa de la Participación	48 personas capacitadas.
	Campaña pieza gráfica " Consumo de agua".	1 hora profesional ambiental: \$ 23.750 2 horas diseñador área de prensa: \$ 42.000	Pieza gráfica compartida 240 personas por medio de correo electrónico.
	Comunicación de acciones de implementación conforme a lo expuesto en la	1 hora profesional ambiental: \$ 23.750	Pieza gráfica compartida 240 personas por medio de correo electrónico.



Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	circular No. 010 del 05 de abril de 2024 expedida por la SDG en cuanto a medidas de ahorro del agua.		
	Capacitación tips de ahorro y cuidado del agua.	2 horas profesional ambiental: \$ 47.500 2 horas apoyo profesional ambiental: \$ 42.000 Préstamo de sala de reuniones de la Casa de la Participación	19 personas capacitadas.
	Campaña pieza gráfica " ¡Utilicemos adecuadamente los botellones de agua!".	1 hora profesional ambiental: \$ 23.750 2 horas diseñador área de prensa: \$ 42.000	Pieza gráfica compartida 240 personas por medio de correo electrónico.
	Fueron divulgadas 20 piezas gráficas con los cortes de agua de la localidad, promoviendo el trabajo remoto para reducir al máximo el consumo de agua.	20 hora profesional ambiental: \$ 475.000 40 horas diseñador área de prensa: \$ 840.000	Piezas gráficas compartida con 240 personas por medio de correos electrónicos. Adicionalmente, se compartían por medio de grupo de WhatsApp con 170 integrantes.
2025	Campaña pieza gráfica "Día internacional de los humedales".	1 hora profesional ambiental: \$ 23.750 2 horas diseñador área de prensa: \$ 42.000	Pieza gráfica compartida 240 personas por medio de correos electrónicos. Adicionalmente se comparte pieza en redes sociales externas de la Alcaldía.
	Campaña pieza gráfica "Día mundial del agua."	1 hora profesional ambiental: \$ 23.750 2 horas diseñador área de prensa: \$ 42.000	Pieza gráfica compartida 240 personas por medio de correos electrónicos. Adicionalmente se comparte pieza en redes sociales externas de la Alcaldía.

c. Alcaldía Local de Barrios Unidos

*Tabla 4. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de barrios Unidos*

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Pieza gráfica: Tips para el ahorro del agua en los hogares e impacto ambiental de tareas cotidianas	2 horas de investigación y diseño, apoyo de equipo de comunicaciones, difusión virtual.	90 visualizaciones internas. Se compartió en grupos comunitarios.
	Capacitación sobre consumo sostenible del agua	1 hora de taller (incluye preparación y desarrollo), Microsoft Teams, impresión de materiales.	29 personas sensibilizadas. Se identificó aumento de conciencia en prácticas cotidianas según encuesta.
	Live en Facebook: Reconociendo el agua	1 hora en vivo + preparación, equipo técnico, apoyo interinstitucional para difusión.	Alcance de 23 personas, 80 visualizaciones en tiempo real, 10 interacciones.
2025	Capacitación sobre ahorro y uso del agua tanto en el trabajo como en el hogar	1 horas de presentación y 10 minutos de evaluación, Microsoft Teams)	16 personas sensibilizadas. 95% de calificación positiva en encuestas de satisfacción.
	Pieza gráfica de sensibilización: Día Mundial del Agua y Hora del Planeta	Diseño gráfico (1 hora de diseño), difusión por correos institucionales, redes sociales.	Alcance aproximado de 178 visualizaciones. Participación en la Hora del Planeta.
	Pieza gráfica de sensibilización: Día Internacional de la Acción por los Ríos	1 hora de diseño y redacción, difusión en redes.	120 visualizaciones estimadas. Comentarios positivos de la comunidad.

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	Pieza gráfica de sensibilización: Importancia de los Humedales	1 hora de diseño, difusión en redes sociales.	100 visualizaciones. Se generaron 10 interacciones (likes, comentarios o compartidos).
	Foro "Somos hilos del agua"	2 horas de logística, apoyo interinstitucional (Acueducto y Alcantarillado de Bogotá), préstamo de espacio físico, participación de panelistas invitados, cobertura en redes.	60 asistentes presenciales, más de 189 visualizaciones en transmisión en línea. Evaluación positiva del 90%.

d. Alcaldía Local de La Candelaria

*Tabla 5. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de La Candelaria*

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Sensibilización y/o Capacitación sobre el uso y ahorro eficiente del Agua puesto a puesto a los funcionarios y colaboradores de la Alcaldía Local de Candelaria	\$41.666 / 2 horas de honorarios de profesional PIGA	30 personas participan / 28% de reducción total del consumo de agua del 2023 a 2024 pasando de 1655 m3 a 1186 m3
	Adquisición de señalización sobre el cuidado al agua para minimizar el consumo en los servicios sanitarios, baños y cafetería	150.000/ Vinilos y avisos sobre uso eficiente del agua	Alrededor de 150 personas lo han evidenciado / 28% de reducción total del consumo de agua del 2023 a 2024 pasando de 1655 m3 a 1186 m3

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2025	Elaboración y diseño de piezas publicitarias y/o piezas graficas comunicativas difundidas a través de correo y grupos de WhatsApp de la Alcaldía Local de Candelaria	\$41.666 / 2 horas de honorarios de profesional PIGA - \$54.166/ 2 horas de honorarios profesional de prensa	Aproximadamente 150 personas que se encuentran en grupos de la Alcaldía / 28% de reducción total del consumo de agua del 2023 a 2024 pasando de 1655 m3 a 1186 m3
	Taller dirigido por la EAAB a funcionarios de la Alcaldía sobre la historia de los yacimientos de agua y suministro del recurso natural a la ciudad (diciembre 2024)	\$110.000/2 horas de honorarios de 2 profesionales de la EAAB	23 personas participan / 28% de reducción total del consumo de agua del 2023 a 2024 pasando de 1655 m3 a 1186 m3
	Capacitación sobre la racionalización del agua y su uso eficiente como aporte para la minimización del impacto ambiental negativo	\$41.666 / 2 horas de honorarios de profesional PIGA	25 personas participantes / 28% de reducción total del consumo de agua del 2023 a 2024 pasando de 1655 m3 a 1186 m3
	Adopción de sistema de recolección de aguas lluvias para el uso en aseo y limpieza	\$122.200/2 días de honorarios de colaborador de servicios generales	28% de reducción total del consumo de agua del 2023 a 2024 pasando de 1655 m3 a 1186 m3

e. Alcaldía Local de Ciudad Bolívar

Tabla 6. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Ciudad Bolívar

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024-2025	Se cuenta con piezas comunicativas sobre tips de ahorro de agua, en las diferentes sedes de la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar.	La inversión de las piezas comunicativas en acrílico se realizó en vigencias pasadas.	100% de los funcionarios, colaboradores y visitantes a las sedes de la Alcaldía Local.

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024-2025	Actualmente se encuentra suspendido el uso de la hidro lavadora que anteriormente se utilizaba para el lavado de vidrios y fachadas. Esta medida se alinea con los principios de responsabilidad ambiental de la entidad y forma parte de la campaña de Ahorro y Uso Eficiente del Agua, promovida internamente.	No se cuenta con el costo, ya que esto obedece a una decisión que responde a una medida de uso racional del recurso hídrico, en concordancia con las recomendaciones distritales y resultado prioritario restringir el uso de esta herramienta para garantizar la sostenibilidad del recurso y promover una cultura institucional de ahorro.	12,12% de reducción en el consumo de agua potable.
2024-2025	Actualmente se encuentra suspendidas las piletas de lavado para los elementos de aseo.	No se cuenta con el costo, ya que esto obedece a promover las buenas prácticas ambientales sin comprometer la higiene ni las condiciones de limpieza dentro de las sedes.	12,12% de reducción en el consumo de agua potable.
2024-2025	Se han dispuesto alternativas controladas y de menor consumo para la limpieza de las sedes, bajo supervisión del equipo de servicios generales, garantizando la higiene sin comprometer el compromiso ambiental. Esta acción se enmarca en la estrategia interna	No se cuenta con el costo, ya que esto obedece a una decisión del uso de alternativas controladas y de menor consumo para las labores de limpieza en sus sedes, priorizando métodos que optimicen el uso del recurso sin afectar la higiene ni el Bienestar de los funcionarios y visitantes.	12,12% de reducción en el consumo de agua potable.

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	de Ahorro y Uso Eficiente del Agua, alineada con las directrices del Distrito y el Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA).		

f. Alcaldía Local de Chapinero

*Tabla 7. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Chapinero*

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Socialización de boletín ambiental con consejos para ahorrar agua y beneficios ambientales (Pieza gráfica, enviada por correo electrónico)	Elaboración y difusión de contenido por el profesional ambiental - PIGA (1 hora); diseño por área de comunicaciones (2 horas); uso de canales institucionales (correo).	Sensibilización general del personal sobre el ahorro de agua y sus beneficios ambientales. (110 personas)
	Capacitación al personal de servicios generales sobre ahorro y uso eficiente de energía (Charla)	Preparación del contenido por profesional ambiental - PIGA (1 hora); uso del auditorio; 30 minutos de capacitación.	Personal sensibilizado sobre prácticas para ahorro y uso eficiente de agua y energía (8 personas)
	Capacitación piso a piso a funcionarios y contratistas sobre buenas prácticas de ahorro de agua y energía, socialización de política ambiental interna y programa de papel. (Capacitación)	Diseño de estrategia pedagógica (1 hora); recorrido por las dos torres (4 horas); uso de espacios institucionales.	79 personas sensibilizadas
	Socialización de pieza gráfica con medidas para ahorrar agua y energía en la cotidianidad (Pieza gráfica, enviada por correo y WhatsApp institucional)	Elaboración y difusión de contenido por el profesional ambiental - PIGA (1 hora); diseño por área de comunicaciones (2 horas); uso de canales institucionales (correo).	Sensibilización general del personal sobre el ahorro de agua y sus beneficios ambientales. (110 personas)



Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	Capacitación piso a piso a funcionarios y contratistas sobre ahorro y uso eficiente de agua y energía. Incluyó preguntas de sensibilización. (Taller)	Diseño y planificación de contenidos (1 hora); recorrido por las dos torres (2 horas); uso de espacios institucionales.	43 personas sensibilizadas; preguntas de reflexión ambiental aplicadas.
2025	Campaña de socialización sobre medidas de ahorro de agua y energía en el FDLCH (Pieza gráfica, enviada por correo institucional)	Elaboración y difusión de contenido por el profesional ambiental - PIGA (1 hora); diseño por área de comunicaciones (2 horas); uso de canales institucionales (correo).	Sensibilización general del personal sobre el ahorro de agua y sus beneficios ambientales. (90 personas)
	Socialización piso por piso sobre buenas prácticas de ahorro de agua y energía (Charla)	Recorrido por las dos torres (2 horas); uso de espacios institucionales.	16 personas sensibilizadas

g. Alcaldía Local de Fontibón

*Tabla 8. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Fontibón*

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Campaña Día Mundial del agua- 22 de marzo	Valor promedio hora de trabajo profesional ambiental (31.250) por 4 horas de actividad = \$125.000	36 personas sensibilizadas
	Sensibilización Uso eficiente de agua	Valor promedio hora de trabajo profesional ambiental (31.250) por 2 horas de actividad = \$62.500	20 personas sensibilizadas
	Pieza Grafica enviada "TIPS DE AHORRO DE AGUA" por WhatsApp chat de la Alcaldía local	0	Pieza comunicativa enviada a 177 miembros pertenecientes al grupo de WhatsApp
	Sensibilización por cada oficina Uso adecuada de agua	Valor promedio hora de trabajo profesional ambiental (31.250) por 4 horas de actividad = \$125.000	27 personas sensibilizadas

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2025	Pieza Grafica enviada "CUIDEMOS EL AGUA JUNTOS" por WhatsApp chat de la Alcaldía local	0	Pieza comunicativa enviada a 177 miembros pertenecientes al grupo de WhatsApp

h. Alcaldía Local de Engativá

*Tabla 9. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Engativá*

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Circular 010 del 2024 y Circular 003 del 2024, por el cual se adoptan medidas para el uso responsable del agua y energía Se desarrolla capacitación de Buenas prácticas para el cuidado del agua	Valor promedio: \$187.000/día y 25/hora. Trabajo profesional ambiental	110 personas sensibilizadas
	Circular 010 del 2024 y Circular 003 del 2024, por el cual se adoptan medidas para el uso responsable del agua y energía Se desarrolla capacitación de Buenas prácticas para el cuidado del agua	Valor promedio: \$187.000/día y 25/hora. Trabajo profesional ambienta	6 personas sensibilizadas

i. Alcaldía Local de Kennedy

*Tabla 10. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Kennedy*

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Socialización circular de racionamiento de agua con tips de ahorro y uso eficiente	\$200.000 honorarios profesional ambiental por hora	100 personas capacitadas
	Capacitación ahorro y uso eficiente de agua	\$200.000 honorarios profesional ambiental por hora	100 personas capacitadas

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	Elaboración de piezas comunicativas con temas de uso eficiente del recurso hídrico	El recurso estaba anexo a contrato de papelería	Todos los contratistas y personal de planta
	Elaboración de Sticker traslucidos que indican el uso adecuado de los puntos hidrosanitarios	El recurso estaba anexo a contrato de papelería	Todos los contratistas y personal de planta
	Piezas grafica informativa fomentando el trabajo remoto los días de racionamiento de agua	180.000 honorarios profesional de diseño grafico	Todos los contratistas y personal de planta
	Capacitación uso adecuado de puntos hidrosanitarios	200.000 honorarios profesional ambiental por hora	150 personas capacitadas

j. Alcaldía Local de Mártires

Tabla 11. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Mártires

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Elaboración de tres piezas gráficas sobre: ¿Sabías que? cuidado del recurso hídrico	hora trabajo profesional ambiental \$150.000	180 funcionarios y colaboradores de la Alcaldía Local.
	Memorando 20246420005043 Programa buenas prácticas –no más agua embotellada	hora trabajo profesional ambiental \$150.000	180 funcionarios y colaboradores de la Alcaldía Local.
	Memorando 20246420005063: Programa uso eficiente del agua	hora trabajo profesional ambiental \$150.000	180 funcionarios y colaboradores de la Alcaldía Local.
	Memorando 20246420005053: Socialización de la	hora trabajo profesional ambiental \$150.000	180 funcionarios y colaboradores de la Alcaldía Local.

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	política y objetivos ambientales		
2025	Comunicación masiva Calendario ambiental 2025	hora trabajo profesional ambiental \$150.000	180 funcionarios y colaboradores de la Alcaldía Local.
	Comunicación masiva día del agua con ficha gráfica datos agua	hora trabajo profesional ambiental \$150.000	180 funcionarios y colaboradores de la Alcaldía Local.
	Presentación uso eficiente del recurso hídrico capacitación día del agua	hora trabajo profesional ambiental \$150.000	180 funcionarios y colaboradores de la Alcaldía Local.
	Memorandos comunicación masiva campañas activas uso eficiente de agua	hora trabajo profesional ambiental \$150.000	180 funcionarios y colaboradores de la Alcaldía Local.
	Feria ambiental parque Santafé Mártires	hora trabajo profesional ambiental \$150.000	500 personas

k. Alcaldía Local de Puente Aranda

*Tabla 12. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Puente Aranda*

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Capacitación programa uso eficiente de agua	Se invirtieron dos horas del Profesional Ambiental Institucional PIGA equivalentes a \$50.000 pesos m/cte aproximadamente. Acta de reunión y	Se capacitaron 12 funcionarios públicos entre personal de planta y contratistas líderes de cada una de las áreas de la Alcaldía Local.

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
		presentación Power Point.	
	Capacitación programa uso eficiente de agua	Se invirtieron dos horas del Profesional Ambiental Institucional PIGA equivalentes a \$80.000 pesos m/cte aproximadamente.  Acta de reunión y presentación Power Point.	Se capacitaron 41 funcionarios públicos entre personal de planta y contratistas líderes de cada una de las áreas de la Alcaldía Local.
	Piezas digitales en toda el área ambiental	Honorarios Profesional Ambiental PIGA y área de Prensa.  Acta de reunión y volantes / folletos.	Para la vigencia 2025 en piezas digitales relacionadas con el agua se han realizado 02 piezas digitales.
2025	Capacitación - Taller programa uso eficiente de agua	Se invirtieron dos horas del Profesional Ambiental Institucional PIGA equivalentes a \$112.500 pesos m/cte aproximadamente.  Acta de reunión y presentación Power Point, souvenir de libretas.	Se capacitaron 29 funcionarios públicos entre personal de planta y contratistas líderes de cada una de las áreas del FDALPA.
	Piezas digitales en toda el área ambiental	Honorarios Profesional Ambiental PIGA y área de Prensa.  Acta de reunión y volantes / folletos.	Para la vigencia 2025 en piezas digitales relacionadas con el agua se han realizado 02 piezas digitales.

l. Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe

Tabla 13. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Taller "Cuidemos cada gota"	Refrigerios para 50 asistentes, alquiler de aula comunitaria, apoyo del grupo ambiental local	200 personas sensibilizadas, calificación de 85% en encuestas de satisfacción, 2.5% reducción estimada del consumo de agua
	Charla "Agua para el futuro"	Material gráfico impreso, honorarios para experto en sostenibilidad	150 personas impactadas, 70% de aumento en conocimiento sobre ahorro de agua
	Taller "Hogar sostenible"	Recursos para práctica en vivo, refrigerios, cooperación con asociaciones locales	180 personas sensibilizadas, 3% reducción estimada del consumo de agua
2025	Campaña gráfica "Reutiliza y ahorra"	Diseño gráfico profesional, difusión en redes sociales, carteles en lugares estratégicos	Alcance estimado de 200 personas en medios, aumento del uso de técnicas de reutilización en un 10%
	Taller "Unidos por el agua"	Apoyo interinstitucional con empresas privadas, honorarios de talleristas especializados	220 personas sensibilizadas, aumento del interés comunitario en la conservación del agua

m. Alcaldía Local de San Cristóbal

Tabla 14. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de San Cristóbal

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Piezas graficas información Uso eficiente del agua y de la energía	0 (recurso humano, área prensa FDI.LC)	100% (su publicación se realizaba en el grupo WhatsApp de la alcaldía. Aproximadamente 300 (contratista y funcionarios)
	Memorando de ahorro agua-energía 20245420021813 (Lineamientos)	0 (recurso humano, área prensa FDLSC)	100% Medio de comunican Orfeo, publicación en grupo



Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	para el ahorro y uso eficiente de agua y energía)		de WhatsApp. Se evidencio disminución de consumos segundo semestre 2024
	Capacitación Memorando ahorro del agua	0 (recurso humano, área PIGA)	100% (su publicación se realizaba en el grupo WhatsApp de la alcaldía
	Tips de ahorro de agua	0 (recurso humano, área prensa FDLSC)	439 personas. 100% difusión por grupo interno de la alcaldía.
2025	Aplicación de medidas administrativas memorando 20245420021813	0 (recurso humano, área prensa FDLSC)	439 personas. 100% difusión por grupos de la alcaldía. Se evidencio áreas que menos reportes/hallazgos tuvieron
	Piezas graficas información Uso eficiente del agua y de la energía	0 (recurso humano, área prensa FDLSC)	100% (su publicación se realizaba en el grupo WhatsApp de la alcaldía. Aproximadamente 300 (contratista y funcionarios)

n. Alcaldía Local de Santa Fe

Tabla 15. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Santa Fe

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Capacitación (Uso eficiente del agua). Esta capacitación se realizó en cada una de las oficinas de la Alcaldía Local de Santa Fe.	Honorario referente PIGA: 189.000	100 personas sensibilizadas
	Caminata ecológica al sendero (Aguano) en donde se trabajó el reconocimiento del ecosistema, fauna, flora, fuentes hídricas y beneficios ambientales para la ciudad.	Honorario referente PIGA: \$189.000 Transporte: \$50.000 Refrigerios: \$525.000	35 personas sensibilizadas
	Caminata ecológica al sendero (12 quebradas) en donde se trabajó el reconocimiento del ecosistema, fauna, flora, fuentes hídricas y	Honorario referente PIGA: \$189.000 Transporte: \$50.000 Refrigerios: \$525.000	35 personas sensibilizadas

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	beneficios ambientales para la ciudad.		
	Caminata ecológica al sendero (Cerro de la cruz) en donde se trabajó el reconocimiento del ecosistema, fauna, flora, fuentes hídricas y beneficios ambientales para la ciudad.	Honorario referente PIGA: \$189.000Transporte: \$50.000Refrigerios: \$525.000	35 personas sensibilizadas
	Caminata ecológica al sendero (Alto de la viga) en donde se trabajó el reconocimiento del ecosistema, fauna, flora, fuentes hídricas y beneficios ambientales para la ciudad.	Honorario referente PIGA: \$189.000Transporte: \$50.000Refrigerios: \$525.000	35 personas sensibilizadas
	Desarrollo de 5 piezas comunicativas sobre tips para cumplir con las medidas de racionamiento de agua	Honorario diseñador web: 189.000Honorario referente PIGA: \$189.000	Las piezas comunicativas fueron publicadas en las redes sociales de la Alcaldía Local de Santa Fe para conocimiento público.
	Desarrollo de 4 piezas comunicativas campaña cierra la llave	Honorario diseñador web: 189.000Honorario referente PIGA: \$189.000	Las piezas comunicativas fueron publicadas en las redes sociales de la Alcaldía Local de Santa Fe para conocimiento público.
	Desarrollo de 3 piezas comunicativas campaña buen uso de sumideros y alcantarillado	Honorario diseñador web: 189.000Honorario referente PIGA: \$189.000	Las piezas comunicativas fueron publicadas en las redes sociales de la Alcaldía Local de Santa Fe para conocimiento público.
	Desarrollo de la pieza comunicativa celebración día del río Bogotá	Honorario diseñador web: 189.000Honorario referente PIGA: \$189.000	Las piezas comunicativas fueron publicadas en las redes sociales de la Alcaldía Local de Santa Fe para conocimiento público.
2025	Capacitación (Uso eficiente de los recursos naturales) temas vistos: Aprovechamiento del recurso hídrico, turnos de racionamiento, estado actual de los embalses, sistemas de aprovechamiento de aguas lluvias, aprovechamiento	Honorario referente PIGA: 189.000	102 personas sensibilizadas

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	de la energía solar, sistemas ahorradores de energía y normatividad.		
	Caminata ecología al sendero ( Chiguanos - Aguanos) en donde se trabajó el reconocimiento del ecosistema, fauna, flora, fuentes hídricas y beneficios ambientales para la ciudad.	Honorario referente PIGA: \$189.000 Transporte: \$50.000 Refrigerios: \$525.000	35 personas sensibilizadas
	Desarrollo de la pieza comunicativa celebración día del agua	Honorario diseñador web: 189.000 Honorario referente PIGA: \$189.000	Las piezas comunicativas fueron publicadas en las redes sociales de la Alcaldía Local de Santa Fe para conocimiento público.

o. Alcaldía Local de Suba

Tabla 16. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Suba

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Piezas comunicativas mensuales comunicando a la comunidad, funcionarios y contratistas sobre los cortes de racionamiento de agua y las medidas preventivas tendientes al uso y ahorro eficiente del agua.	Profesional ambiental: \$ 40.000 (hora) elaboración de piezas comunicativas oficina de prensa \$ 50.000 (hora)	Personal sensibilizado 250 personas promedio por comunicación - mensual.
	Piezas comunicativas semestrales, comunicando a funcionarios y contratistas sobre las medidas preventivas tendientes al uso y ahorro eficiente del agua de manera digital y en puntos	Profesional ambiental: \$40.000 (hora) elaboración de piezas comunicativas oficina de prensa \$50.000 (hora)	Personal sensibilizado 280 personas promedio por comunicación - semestral.

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	estratégicos físicos dentro de la entidad.		
	Capacitaciones y sensibilizaciones al personal de la entidad con alianza de la empresa de acueducto con relación al uso y ahorro eficiente del agua, ruta del agua, consejos ambientales, entrega de incentivos, y cuidado del alcantarillado público.	Profesional ambiental: \$120.000 (jornada) personal de acueducto \$150.000 (jornada)	Personal sensibilizado 120 personas entre funcionarios y contratistas
	Capacitaciones y sensibilizaciones al personal de la entidad con alianza de la empresa de acueducto en relación con el uso y ahorro eficiente del agua, ruta del agua, consejos ambientales, entrega de incentivos, y cuidado del alcantarillado público.	Profesional ambiental: \$120.000 (jornada) personal de acueducto \$150.000 (jornada)	Personal sensibilizado 45 personas entre funcionarios y contratistas
	Capacitaciones y sensibilizaciones al personal de la entidad con alianza de la empresa de acueducto en relación con el uso y ahorro eficiente del agua, ruta del agua, consejos ambientales, entrega de incentivos, y cuidado del alcantarillado público.	Profesional ambiental: \$120.000 (jornada) personal de acueducto \$150.000 (jornada)	Personal sensibilizado 65 personas entre funcionarios y contratistas y personal de aseo y cafetería.
	Piezas comunicativas semestrales, comunicando a funcionarios y contratistas sobre las	Profesional ambiental: \$40.000 (hora) elaboración de piezas comunicativas oficina	Personal sensibilizado 280 personas promedio por comunicación - semestral.

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2025	medidas preventivas tendientes al uso y ahorro eficiente del agua de manera digital y en puntos estratégicos físicos dentro de la entidad.	de prensa \$50.000 (hora)	
	Jornada de Introducción a personal nuevo en la entidad con el fin de socializar el plan institucional de gestión ambiental PIGA y las medidas implementadas en cuanto al uso y ahorro eficiente del agua en la entidad y sus sedes	Profesional ambiental: \$40.000 (hora) elaboración de piezas comunicativas oficina de prensa \$50.000 (hora)	Personal sensibilizado 65 personas entre funcionarios y contratistas.
	Jornada de Introducción a personal nuevo en la entidad con el fin de socializar el plan institucional de gestión ambiental PIGA y las medidas implementadas en cuanto al uso y ahorro eficiente del agua en la entidad y sus sedes	Profesional ambiental: \$40.000 (hora) elaboración de piezas comunicativas oficina de prensa \$50.000 (hora)	Personal sensibilizado 45 personas entre funcionarios y contratistas.
2025	Jornada de Introducción a personal nuevo en la entidad con el fin de socializar el plan institucional de gestión ambiental PIGA y las medidas implementadas en cuanto al uso y ahorro eficiente del agua en la entidad y sus sedes	Profesional ambiental: \$40.000 (hora) elaboración de piezas comunicativas oficina de prensa \$50.000 (hora)	Personal sensibilizado 38 personas entre funcionarios y contratistas.
	Jornada de Introducción a personal nuevo en la entidad con el fin de socializar el plan institucional de gestión ambiental PIGA y las medidas implementadas en cuanto al uso y ahorro eficiente del agua en la entidad y sus sedes	Profesional ambiental: \$40.000 (hora) elaboración de piezas comunicativas oficina de prensa \$50.000 (hora)	Personal sensibilizado 38 personas entre funcionarios y contratistas.

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	Capacitaciones y sensibilizaciones al personal de la entidad con alianza de la empresa de acueducto en relación con el uso y ahorro eficiente del agua, ruta del agua, consejos ambientales, entrega de incentivos, y cuidado del alcantarillado público.	Profesional ambiental: \$120.000 (jornada) personal de acueducto \$150.000 (jornada)	Personal sensibilizado 48 personas entre funcionarios y contratistas
	Video comunicativo, sensibilizando a la comunidad, funcionarios y contratistas en la importancia del cuidado del agua y la importancia de reducción con buenas prácticas ambientales los consumos diarios	Profesional ambiental: \$40.000 (hora) elaboración de video comunicativa oficina de prensa \$150.000 (hora)	Personal sensibilizado 220 personas entre funcionarios y contratistas.

p. Alcaldía Local de Tunjuelito

*Tabla 17. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Tunjuelito*

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024-2025	Realizar talleres relacionados con el conocimiento, apropiación y buen uso del agua. (Uso de material visual y piezas gráficas digitales)	Horas de trabajo del Referente PIGA, Gestores de Ambientales de apoyo, horas de trabajo se capacitan piso a piso en las 4 sedes de la ALT = \$500.000	Se realiza capacitación cada tres meses y participan 100 personas
	Realizar el cambio paulatino de los sistemas hidrosanitarios convencionales a sistemas ahorradores	90% de los sistemas hidrosanitarios de las 4 sedes de la Alcaldía Local de Tunjuelito son ahorradores	90% de los sistemas hidrosanitarios de las 4 sedes de la Alcaldía Local de Tunjuelito son ahorradores



Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	La sede principal de la Alcaldía Local de Tunjuelito posee en tanque de almacenamiento de aguas lluvias	El tanque de almacenamiento de aguas lluvias tiene una capacidad de 40.000 litros y se usa para labores de aseo y riego de los jardines	Reducción del consumo de agua en las actividades mencionadas (aproximadamente el 1.5%)

q. Alcaldía Local de Tensaquillo

Tabla 18. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Tensaquillo

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Jornada de sensibilización separación en la fuente y uso eficiente del agua.	Uso del salón piso 3, \$88.300 honorarios PIGA.	40 personas sensibilizadas,
	Sensibilización ahorro y uso eficiente del agua y la energía.	\$170.000 honorarios PIGA	24 personas sensibilizadas
	Se realiza actividad de socialización de los resultados de los programas implementados durante el periodo 2024.	uso salón A, honorarios PIGA \$170.000.	31 participantes en la actividad, 100% de aprobación de conocimientos aplicados en la evaluación realizada.
	Sensibilización ahorro y uso eficiente del agua y la energía.	\$170.000 honorarios PIGA	30 personas sensibilizadas

r. Alcaldía Local de Usme

Tabla 19. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Usme

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Se realiza pieza publicitaria "S.O.S USME NI UNA	Se realiza la Publicación de la pieza Publicitaria,	Funcionarios y contratistas de la Alcaldía Local de Usme

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	GOTA MÁS" "Pilas es Ahora"	mediante los diferentes medios de comunicación de la Alcaldía Local de USME	
	Se realiza 2 piezas publicitarias "S.O.S USME NI UNA GOTA MÁS" "Pilas es Ahora" Informe sobre las Fugas de Agua y Luminarias Dañadas, y Uso Racional y Eficiente del Agua.	Se realizan dos piezas Publicitarias, mediante los diferentes medios de comunicación de la Alcaldía Local de USME	Funcionarios y contratistas de la Alcaldía Local de Usme
	Se Realizó Capacitación virtual sobre el uso eficiente del agua	Se realiza capacitación virtual por parte del acueducto y alcantarillado de Bogotá por el profesional Carlos Julio Mora.	30 contratistas y funcionarios de la Alcaldía Local de Usme
	Se realiza una pieza publicitaria " en Usme racionamos y reutilizamos" en Usme Cerramos las llaves y apagamos las luces que no se necesitan" " en Usme tenemos conciencia con el consumo de este recurso " " y tú que estás haciendo para ahorrar y cuidar el agua"	Se realiza una pieza Publicitaria, mediante los diferentes medios de comunicación de la Alcaldía Local de USME	Funcionarios y contratistas de la Alcaldía Local de Usme
	Conmemoración día Río Bogotá "Coloquio" Acciones, retos y proyecciones en el cumplimiento del río Bogotá	La Actividad se llevó a cabo en el Auditorio 2 de la Alcaldía local de Usme, con honorarios del profesional Ambiental de \$ 160.000	90 contratistas y funcionarios de la Alcaldía Local de Usme
	Se realiza una pieza publicitaria sobre el	Se realiza una pieza Publicitaria, mediante	Funcionarios y contratistas de la Alcaldía Local de Usme

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	cuidado del agua "Soy el salvador Usmeño" "Existo porque quiero enseñarte a que cuidemos entre todos el agua".	los diferentes medios de comunicación de la Alcaldía Local de USME	
	Sensibilización Uso Racional de Agua	La Actividad de sensibilización sobre el programa de Uso Eficiente de Agua y Energía, se llevó a cabo en cada área de la Alcaldía Local contando con la participación de Contratistas y funcionarios con honorarios del profesional Ambiental de \$ 160.000	34 contratistas y funcionarios de la Alcaldía Local de Usme
	Mediante la Circular 003 de 2024 se da a conocer las medidas a adoptar para contribuir en el ahorro de los recursos de agua y energía.	La Actividad de sensibilización sobre el programa de Uso Eficiente de Agua y Energía, se llevó a cabo en cada área de la Alcaldía Local contando con la participación de Contratistas y funcionarios con honorarios del profesional Ambiental de \$ 160.000	53 contratistas y funcionarios de la Alcaldía Local de Usme
	Sensibilización uso racional de Agua y Energía	La Actividad de sensibilización sobre el programa de Uso Eficiente de Agua y Energía, se llevó a cabo en cada área de la Alcaldía Local contando con la participación de Contratistas y	27 contratistas y funcionarios de la Alcaldía Local de Usme



SECRETARÍA DE  
GOBIERNO

Radicado No. 20251300151463  
Fecha: 22-04-2025  
**\*20251300151463\***

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
		funcionarios con honorarios del profesional Ambiental de \$ 160.000	
	Sensibilización uso racional de Agua y Energía	La Actividad de sensibilización sobre el programa de Uso Eficiente de Agua y Energía, se llevó a cabo en cada área de la Alcaldía Local contando con la participación de Contratistas y funcionarios con honorarios del profesional Ambiental de \$ 160.000	20 contratistas y funcionarios de la Alcaldía Local de Usme
	Se realiza una pieza publicitaria sobre el uso racional del agua "En equipo hacemos la diferencia cierra la llave, usa el agua de manera responsable y evita desperdicios"	Se realiza una pieza Publicitaria, mediante los diferentes medios de comunicación de la Alcaldía Local de USME	Funcionarios y contratistas de la Alcaldía Local de Usme
2025	Sensibilización uso racional de Agua y Energía	La actividad de sensibilización sobre el programa de Uso Eficiente de Agua y Energía se llevó a cabo en cada área de la Alcaldía Local contando con la participación de Contratistas y funcionarios con honorarios del profesional Ambiental de \$ 160.000	30 contratistas y funcionarios de la Alcaldía Local de Usme
	Sensibilización uso racional de Agua y Energía	La Actividad de sensibilización sobre el programa de Uso Eficiente de Agua y	20 contratistas y funcionarios de la Alcaldía Local de Usme



Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
		Energía, se llevó a cabo en cada área de la Alcaldía Local contando con la participación de Contratistas y funcionarios con honorarios del profesional Ambiental de \$ 160.000	

g. Alcaldía Local de Usaquén

Tabla 20. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Usaquén

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Se realizan Piezas graficas para el uso eficiente y ahorro del agua	0 (recurso humano, área prensa Alcaldía Local)	100% (la publicación se realiza en el grupo WhatsApp de la alcaldía (Contratistas y funcionarios. Adicionalmente se realizaba publicación en redes sociales del fondo
	Se realizan talleres sobre el uso eficiente del agua	0(recurso humano)	100% (se realiza taller de sensibilización)
2025	Se realizan Piezas graficas para el uso eficiente y ahorro del agua	0 (recurso humano, área prensa Alcaldía Local)	100% (la publicación se realiza en el grupo WhatsApp de la alcaldía (Contratistas y funcionarios. Adicionalmente se realizaba publicación en redes sociales del fondo
	Se realizan talleres sobre el uso eficiente del agua	0(recurso humano)	100% (se realiza taller de sensibilización)

h. Alcaldía Local de Sumapaz

Tabla 21. Acciones uso eficiente del agua Alcaldía Local de Sumapaz

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2024	Jornadas de capacitación mencionadas se desarrollaron en modalidad virtual mediante la plataforma Microsoft Teams, donde participaron servidores públicos de la Alcaldía Local de Sumapaz. Durante las sesiones, se buscó fortalecer las competencias institucionales en materia de gestión ambiental, con enfoque en la promoción de buenas prácticas y en la implementación de medidas para el uso eficiente y el ahorro del recurso hídrico al interior de las sedes administrativas.	Recurso Humano: Referente PIGA de la Alcaldía Local de Sumapaz.  Recurso físico: Herramientas de conectividad- Plataforma Microsoft Teams, Presentación de la capacitación.	176 servidores públicos de la Alcaldía Local de Sumapaz sensibilizados.
	Las capacitaciones fueron realizadas de manera presencial en la Sede Betania y San Juan de la Alcaldía Local de Sumapaz, dirigidas al personal de los proveedores del servicio de vigilancia, aseo y cafetería que presta sus servicios en las sedes de la entidad. En las sesiones se socializó el Sistema de Gestión Ambiental y el Plan Institucional de Gestión	Recurso Humano: Referente PIGA de la Alcaldía Local de Sumapaz.  Recurso físico: Computador, Video-Beam, Presentación de la Capacitación y Material Pedagógico para la Capacitación.	13 personas sensibilizadas.



Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	Ambiental de la entidad, con sus respectivos programas, haciendo énfasis en la implementación de buenas prácticas ambientales, entre ellas, las relacionadas con el ahorro y uso eficiente del agua en las instalaciones de la institución.		
	Socialización "Cambio Climático": La jornada se llevó a cabo en modalidad virtual a través de la Plataforma Microsoft Teams, abordando de manera integral las causas y efectos del cambio climático, así como el marco normativo, la Política Nacional de Cambio Climático y la socialización de acciones orientadas a la mitigación de sus impactos, con énfasis en la conservación y gestión sostenible de los recursos naturales, destacando la importancia de adoptar estrategias de eficiencia hídrica y prácticas responsables para el ahorro y uso racional del agua.	Recurso Humano: Referente PIGA de la Alcaldía Local de Sumapaz.  Recurso físico: Herramientas de conectividad- Plataforma Microsoft Teams, Presentación de la capacitación.	35 servidores públicos de la Alcaldía Local de Sumapaz.
	Elaboración y publicación de una pieza	Recurso Humano: Referente PIGA y	El total de servidores públicos de la Alcaldía Local de Sumapaz, entidades

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	comunicativa con datos claves para reducir el consumo de agua, la cual fue compartida en el mes de junio de 2024 por las redes de comunicación de la Alcaldía Local de Sumapaz.	Equipo de Prensa de la entidad. Recurso físico: Medios digitales.	del sector distrital, instituciones educativas y comunidad de la localidad 20 del Distrito Capital.
	Sensibilización mediante la elaboración y divulgación de una pieza comunicativa con información referente al consumo promedio de agua diario de una persona (per-cápita), con el fin de promover el ahorro y uso eficiente del agua.	Recurso Humano: Referente PIGA y Equipo de Prensa de la entidad. Recurso físico: Medios digitales.	El total de servidores públicos de la Alcaldía Local de Sumapaz, entidades del sector distrital, instituciones educativas y comunidad de la localidad 20 del Distrito Capital.
	Capacitaciones dirigidas al personal de maquinaria del parque automotor de la Alcaldía Local de Sumapaz, ubicado en las dos cuencas hidrográficas de la localidad. Las dos jornadas se desarrollaron de manera presencial, una en el Centro Poblado San Juan y otra en la vereda Santa Rosa, donde se socializó el Sistema de Gestión Ambiental y Plan Institucional de Gestión Ambiental de la entidad, con sus respectivos programas, haciendo énfasis en la	Recurso Humano: Referente PIGA de la Alcaldía Local de Sumapaz. Recurso físico: Computador, Video-Beam, Presentación de la Capacitación y Material Pedagógico para la Capacitación.	26 personas sensibilizadas

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	implementación de buenas prácticas ambientales, entre ellas, las relacionadas con el ahorro y uso eficiente del agua en las instalaciones de la institución.		
	Elaboración y publicación de una pieza comunicativa con TIPS para el ahorro y uso eficiente del agua, la cual fue compartida en el mes de diciembre de 2024 por las redes de comunicación de la Alcaldía Local de Sumapaz.	Recurso Humano: Referente PIGA y Equipo de Prensa de la entidad.  Recurso físico: Medios digitales.	El total de servidores públicos de la Alcaldía Local de Sumapaz, entidades del sector distrital, instituciones educativas y comunidad de la localidad 20 del Distrito Capital.
	Conversatorio "Conociendo la riqueza hídrica de nuestra localidad": El día 20 de marzo de 2025 se realizó un taller de manera virtual por la Plataforma Microsoft Teams, dirigido a los servidores públicos de la Alcaldía Local de Sumapaz, donde se obtuvieron los siguientes resultados:  1. Se sensibilizó sobre la crisis mundial del agua, la importancia de promover la gestión sostenible del recurso hídrico y apoyar el cumplimiento del objetivo de desarrollo	Recurso Humano: Referente PIGA de la Alcaldía Local de Sumapaz.  Recurso físico: Herramientas de conectividad- Plataforma Microsoft Teams, Presentación del conversatorio.	105 servidores públicos de la Alcaldía Local de Sumapaz.

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
2025	<p>sostenible 6 (Agua y Saneamiento para todos).</p> <p>2. Los asistentes reconocieron la importancia del páramo de Sumapaz como regulador hídrico de tres regiones hidrográficas (Región Hidrográfica del Río Magdalena, Región Hidrográfica del Río Meta, y Región Hidrográfica del Río Guaviare) del país.</p> <p>3. Se identificó la fauna y flora presente en los ecosistemas de paramo y bosque alto andino de la localidad de Sumapaz, que juega un papel importante en la conservación y preservación del recurso hídrico.</p> <p>4. Se obtuvo una gran participación de los servidores públicos de la Alcaldía Local de Sumapaz, tanto habitantes del territorio como externos, lográndose identificar los ríos, lagunas y quebradas de mayor relevancia en la localidad.</p> <p>5. Se reconocieron las principales estrategias implementadas por la</p>		

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	Alcaldía Local de Sumapaz, en aras de proteger y conservar el recurso hídrico en el territorio, además de mencionar recomendaciones que promueven el ahorro y uso eficiente del agua.		
	Elaboración y publicación de una pieza comunicativa, por las redes sociales de la Alcaldía Local de Sumapaz, con TIPS que aumenten la conciencia ambiental del cuidado del recurso hídrico.	Recurso Humano: Equipo de Prensa de la entidad.  Recurso físico: Medios digitales.	El total de servidores públicos de la Alcaldía Local de Sumapaz, entidades del sector distrital, instituciones educativas y comunidad de la localidad 20 del Distrito Capital.
	Sensibilización mediante la elaboración y publicación de una pieza comunicativa con información relacionada a los nacimientos de agua y su importancia ecosistémica, promoviendo la protección y el consumo responsable del agua.	Recurso Humano: Equipo de Prensa de la entidad.  Recurso físico: Medios digitales.	El total de servidores públicos de la Alcaldía Local de Sumapaz, entidades del sector distrital, instituciones educativas y comunidad de la localidad 20 del Distrito Capital.
	Elaboración y publicación de una pieza comunicativa por las redes sociales de la Alcaldía Local de Sumapaz, con recomendaciones que fomenten la conservación y consumo	Recurso Humano: Equipo de Prensa de la entidad.  Recurso físico: Medios digitales.	El total de servidores públicos de la Alcaldía Local de Sumapaz, entidades del sector distrital, instituciones educativas y comunidad de la localidad 20 del Distrito Capital.

Vigencia	Campañas realizadas	Recurso invertido	Impacto
	responsable del recurso hídrico.		

Cordialmente,

**FIGUEROA  
GUERRA DIEGO  
FERNANDO**Firmado digitalmente  
por FIGUEROA GUERRA  
DIEGO FERNANDO  
Fecha: 2025.04.22  
19:06:40 -05'00'**DIEGO FERNANDO FIGUEROA GUERRA  
JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN**Elaboró: Viviana Villalobos – Oficina Asesora de Planeación  
Angélica María Espino – Oficina Asesora de Planeación  
Stephanía Rojas Gómez – Oficina Asesora de Planeación